

# Consultoría

para un crecimiento  
ordenado, sostenido  
y rentable

# Identidad Corporativa

## Misión

Prometemos a nuestros clientes generación de valor con base en un servicio diferenciado; a nuestros proveedores un socio valioso y competente; a nuestros inversionistas, las perspectivas de un crecimiento ordenado, sostenido y rentable; y a nuestros colaboradores la seguridad de un desarrollo personal y económico



## Visión

Proporcionar y administrar los procesos y tecnología necesarios en PROFITA para:

- Desarrollar las habilidades personales, profesionales y técnicas de nuestros colaboradores.
- Incrementar la satisfacción del cliente en nuestros servicios profesionales.
- Expandir nuestro liderazgo para alcanzar año con año el volumen de ventas planeado con la más alta rentabilidad.
- Ser el mejor lugar para trabajar.
- Transformar positivamente las comunidades donde nos desarrollamos.



## Valores

- Respeto y desarrollo integral de nuestros colaboradores y socios de negocio.
- Integridad y austeridad.
- Pasión por el servicio al cliente.
- Creación de valor social en nuestra comunidad.

## Política de Calidad

En PROFITA estamos conscientes de la exigencia de nuestros Clientes, por ello actuamos con profesionalismo y responsabilidad en un proceso permanente de mejora continua.

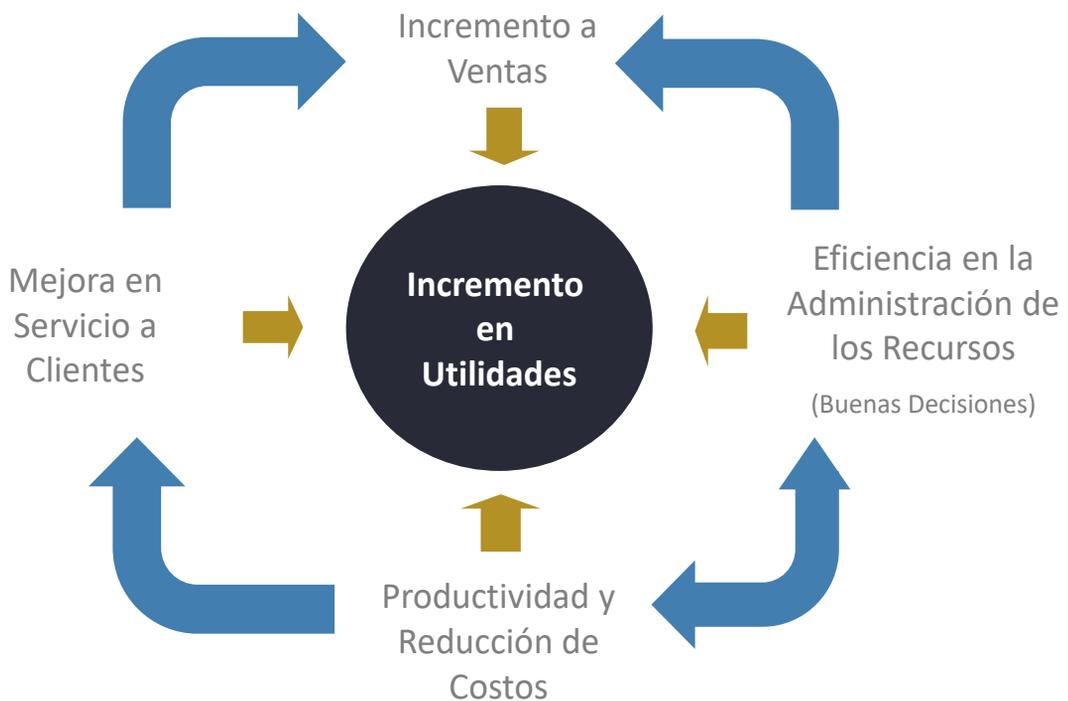
Reconocemos nuestros aciertos como mejores prácticas que solidifican nuestra cultura de trabajo, pero también valoramos la remediación de nuestras fallas como oportunidades de mejora.

# Nuestro Modelo

Alineamos la estrategia general del negocio a la visión de los accionistas y, en consecuencia, aceleramos los procesos sustantivos para la generación de valor.

Como objetivo último de nuestro servicio, nuestros esfuerzos y responsabilidades estarán siempre orientados al incremento de utilidades.

## Ejes de valor para el incremento de utilidades



# Nuestros servicios

De acuerdo a nuestro modelo, nuestros servicios están diseñados para ofrecer soluciones en los principales procesos de la organización como planeación y evaluación estratégica; ventas y comercialización; administración y finanzas; operaciones; gestión de calidad; gestión del talento humano y comunicación estratégica.



## Consultoría en Gestión Administrativa & Procesos de Calidad

- Servicios de evaluación de las prácticas administrativas y sistema de control interno.
- Reingeniería de procesos de administración.
- Asesoramiento en la selección e implementación de sistemas informáticos de gestión.
- Capacitación de personal en procesos de administración.
- Descripción y análisis de cargos.



## Modelos financieros y evaluación de proyectos de inversión

- Diseño de modelos financieros para la toma de decisiones.
- Manufactura de escenarios sensibles a las variables económicas principales del negocio.
- Análisis de factibilidad financiera de proyectos de inversión
- Asesoría en el análisis e interpretación de estados financieros.



## Proyectos de Emprendurismo

- Asesoramiento para la constitución de sociedades mercantiles incluyendo tramitología para puesta en marcha del negocio.
- Asesoramiento en elaboración de planes de negocios.
- Asesoramiento en Planeación Estratégica para la implantación de sistemas de gestión.
- Consultoría y tercerización de tareas de gestión administrativa, contable y fiscal.
- Elaboración de contratos comerciales y laborales.

# Consultoría en Gestión Administrativa & Procesos de Calidad

## ¿Por qué invertir en la Gestión Administrativa?

Los principales argumentos a favor son:

1. Facilita la toma de decisiones del personal directivo al ampliar la visión general del riesgo existente en cada área funcional o de negocio.
2. Favorece la gestión objetiva al integrarse con la estructura organizacional y las metas de cumplimiento
3. Impacta favorablemente a la rentabilidad del negocio reduciendo el alto costo de eventos inesperados; asegurando la eficiencia de procesos, el cumplimiento de regulaciones y la veracidad en la información.

Hablando de negocios, sabemos que para un crecimiento ordenado el balance entre eficacia y riesgo es fundamental. Por tal motivo en PROFITA potenciamos elementos clave de la gestión directiva tradicional a través de herramientas prácticas y dinámicas que garantizan el cumplimiento normativo y generan valor en los procesos críticos.

Nuestro servicio ayuda a nuestros clientes a implementar un enfoque práctico de gestión administrativa que integrado con la estrategia, los objetivos y los procesos de gestión existentes; impacta sustancialmente la rentabilidad y productividad de sus principales procesos; mejora la información para la toma de decisiones y reduce la posibilidad eventos inesperados de alto costo.

De igual forma, acompañamos a nuestros clientes en un proceso de evaluación sistemática donde medimos y comparamos el desempeño; recopilamos la retroalimentación de los miembros del equipo y los incorporamos a un ciclo de vida de aprendizaje continuo para la empresa.

# Consultoría en Modelos financieros y evaluación de proyectos de inversión

## ¿Por qué invertir en un modelo financiero?

1. Permite gestionar, analizar y sensibilizar el impacto de múltiples variables sobre los principales estados financieros históricos y proyectados.
2. Su desarrollo requiere habilidades altamente especializadas en diversas disciplinas, incluyendo metodologías para estimar proyecciones financieras, así como conocimientos técnicos financieros y contables que en conjunto recojan las mejores prácticas de modelamiento.
3. Responde las preguntas clave del proyecto:
  - ¿Es viable el negocio?
  - ¿Cuáles son las alternativas de financiamiento que requiere?
  - ¿Qué escenarios alternativos pueden elegirse?
  - ¿El mercado soporta la inversión requerida?

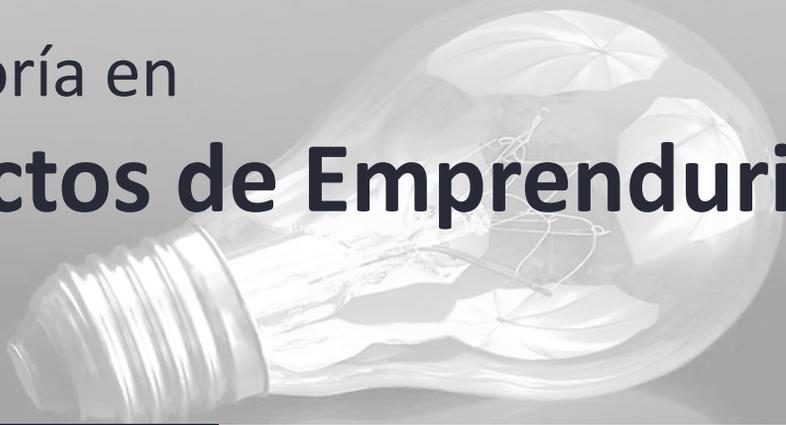
Acompañamos a nuestros clientes en la evaluación financiera de sus propuestas de inversión a través de la construcción de un modelo financiero en hoja de cálculo con las premisas y presupuestos de su proyecto o empresa, estados financieros, flujo libre de efectivo, indicadores de evaluación financiera y rentabilidad económica.

El modelo financiero estará personalizado a la realidad de su empresa o proyecto y contará con la asesoría empresarial necesaria para optimizar el desempeño e interpretar los resultados de evaluación financiera.

## **ELEMENTOS DEL MODELO**

1. Pronóstico de venta, gasto y costo
2. Generación de Estados financieros proyectados
3. Evaluación financiera de proyecto (valor presente neto, TIR y payback)
4. Generación de escenarios y análisis de sensibilidad de variables clave
5. Evaluación colegiada del proyecto a cargo de un grupo de evaluadores expertos para garantizar la objetividad del modelo y generar recomendaciones generales de implantación

# Consultoría en Proyectos de Emprendurismo



## ¿Por qué asesorarse al iniciar un proyecto como emprendedor?

1. Al identificar los factores de éxito de cada proyecto, optimiza los recursos disponibles para la puesta en marcha del negocio.
2. Se acelera la curva de aprendizaje y facilita la gestión individual de todos los miembros del equipo.
3. Con la tercerización de procesos secundarios, el equipo de arranque puede enfocarse en la gestión comercial para garantizar la continuidad de la empresa.
4. Nuestros servicios no se tratan únicamente de contenido teórico. Al contrario, todos los aspectos abordados se hacen desde una perspectiva práctica, cercana y real.

Cada negocio tiene su historia, su contexto, su liderazgo y hace un camino particular. En PROFITA sabemos que durante el proceso de puesta en marcha, los emprendedores se enfrentan a numerosas dificultades que dificultan al equipo de arranque enfocarse en las estrategias operativas de su proyecto.

En PROFITA analizamos el ámbito de acción de cada proyecto en varios aspectos (Constitución de Sociedades, modelo de negocios, búsqueda de inversión, Marketing, Management, Alianzas Estratégicas entre otros) por lo cual recomendamos mejores prácticas que pueden ayudar a quien emprende a mejorar los aspectos principales de un proyecto.

## **PRINCIPALES SERVICIOS**

- Asesoramiento en elaboración de planes de negocios.
- Asesoramiento en la constitución de sociedades.
- Consultoría y tercerización de tareas de gestión administrativa.
- Asesoramiento para la estructuración de instrumentos de financiación.
- Elaboración de contratos comerciales y laborales.

# Nuestro Equipo

## Rafael Suárez del Real Avelar.

Cuenta con más de 25 años de experiencia a cargo del área de Administración y Finanzas en diferentes empresas.

En su experiencia profesional destaca su colaboración con Grupo Urrea, Domino's Pizza Guadalajara, Grupo Jomar, CETI, Grupo OZ y la Universidad del Valle de México.

Consultor a cargo de la elaboración de Plan de Negocio para la adquisición de la empresa de paquetería Redpack por parte de Grupo Traxion en 2018.

Actualmente funge como Socio Director a cargo del área de Planeación Estratégica y Finanzas participando como Consejero de varias empresas en la ciudad de Guadalajara.

El Mtro Suárez del Real es Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad Panamericana y Maestro en Administración por la Universidad del Valle de México. En su trayectoria profesional destacan los siguientes cursos de Educación Continua:

- Universidad del Valle de México. Campus Guadalajara Sur. Curso de MANAGEMENT
- Universidad del Valle de México. Campus Guadalajara Sur. Curso de ALTA DIRECCIÓN.
- Bureau Veritas Mexicana, S.A. de C.V. Plática de Sensibilización para un Sistema de Gestión de Calidad".
- Lean Six Sigma Institute. Lean Management.
- ANDANAC Nissan / Olivia Prieto y Asociados, S.C. Diplomado en Recursos Humanos.
- Excel Partnership, Inc. Auditor Líder ISO 9001:2000 (Certificado RABQSA: 68293).
- Quality Safety & Hygiene Consultants de México. Auditor Interno ISO 9001:2000.
- Quality Safety & Hygiene Consultants de México. Diplomado en Administración de Proyectos de Mejora Continua.
- Interlingua Guadalajara. Inglés Avanzado.

# Julia López Hernández

Cuenta con más de 20 años de trayectoria profesional en las áreas de Mercadotecnia, Relaciones Públicas y Negociación; colaborando como docente en diferentes universidades de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

En su experiencia profesional destaca su colaboración con Fundación Cardenal Garibi Rivera, la Universidad Lamar y la Universidad del Valle de México. Así mismo, la Mtra. López es fundadora de la empresa J3Tech dedicada a la investigación y desarrollo tecnológico.

La Mtra. López es licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Contemporánea y Maestra en Administración por la Universidad del Valle de México. Compartimos a continuación la trayectoria académica de la Mtra. López:

## DIPLOMADOS Y CURSOS

Seminario de administración estratégica en los negocios en UCO. Curso de Planeación estratégica de ventas en UCO. Curso de Excelencia Humana en UCO. Curso “El Método de cadenas de impacto” en ITESO. Curso “Ruta de Ecosistema de Innovación” en ITESO. Participación en “Laboratorio de Aprendizaje en RED” en ITESO. Seminario Iberoamericano de expertos Agenda 2030 en América Latina: Derechos Humanos y Cooperación al Desarrollo en CEDHJ.

## RECONOCIMIENTOS

Participación en organización de ferias de empleo. SNEJ. 2008.  
Ponente de Conferencias de Inserción Laboral. UNIVA 2008.  
Ponente de Conferencias de Inserción Laboral. UTJ 2008.  
Ponente de Conferencias de Mercadotecnia. EXPO MERCADOS. 2014.  
Ponente de Conferencia de Plan de Negocios Modelo Canvas. ITESO 2015.  
Ponente de Conferencia de Mix de Innovación & Negocio. Instituto Tecnológico de Ocotlán. 2016.  
Ponente de Conferencia de Valor de las estrategias de gestión. QRE. 2017  
Jurado en Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica. Tecnológico Nacional de México. 2018.

Actualmente, la Mtra. López colabora como Socio Director de nuestra firma y responsable del Procuración de Fondos.

# Socios estratégicos

## Miembros del Colegio de Consultores Expertos

### **Sergio Díaz Hernández**

Con más de 35 años de experiencia, como parte de su trayectoria profesional podemos mencionar su gestión como Auditor Externo de Grupo Alfa y Grupo FEMSA; Gerente de Auditoría Interna Corporativa de Grupo FEMSA por 10 años a cargo de Coca Cola FEMSA y Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma.

En Guadalajara, fue Director Administrativo en Grupo JOMAR a cargo de 12 agencias automotrices.

Desde hace 20 años es Socio Director y Fundador de SDH CONSULTORES, firma de consultoría con base en el Estado de México, con proyectos importantes en México y Centroamérica.

Entre sus principales clientes podemos mencionar:

- ALPLA
- ARTELI
- FEMSA
- CERVECERIA CUAUHTEMOC MOCTEZUMA
- CADENA COMERCIAL OXXO
- SC JOHNSON
- GRUPO IDEA
- SUPER SAN FRANCISCO DE ASIS
- GRUPO MARTI
- COMEX
- CORPORACION RICA

Actualmente, el Lic. Díaz colabora como Socio Estratégico de nuestra firma donde suma su experiencia como parte del Cuerpo Colegiado de Consultores Expertos.

# Sergio Avelar Morales

Licenciado en Comunicación Cuenta con más de 45 años de experiencia en el área de Factor Humano y Desarrollo Organizacional, como parte de su trayectoria profesional podemos mencionar su gestión en empresas como Banco Internacional, Coparmex, Nacional de Dulces, Kodak de México, Hershey México y Alpezzi Chocolate. Así mismo ha colaborado como docente de asignatura en el ITESM, la UNIVA y en el ITESO en Guadalajara donde actualmente funge como Asesor de Titulación de Relaciones Industriales.

Desde hace varios años se desempeña como Consultor de la Norma CRESE para un Sistema de Gestión de Calidad Humana y Responsabilidad Social Empresarial.

Actualmente, el Mtro. Avelar colabora como Socio Estratégico de nuestra firma donde suma su experiencia como parte del Cuerpo Colegiado de Consultores Expertos.

A continuación enlistamos la trayectoria académica del Mtro. Avelar:

- Licenciado en Teología por el Instituto de Ciencias Teológicas de la Arquidiócesis de Guadalajara
- Conferencista en Gestión con Calidad Humana y Responsabilidad Social para la Red Mundial de Conferencias.
- Certificado en Coaching Ontológico por Coachville
- Diplomado en Consultoría General por el ITESO
- Maestría en Educación con especialidad en Desarrollo Cognitivo por el ITESM
- Certificado en Desarrollo Sustentable por el WBCSD
- Programa de Desarrollo Empresarial por NAFINSA-ITESM
- Instructor Certificado en Liderazgo Situacional por CLS San Diego
- Auditor de Calidad Certificado por American Society for Quality
- Instructor de MRP-II Planeación de Procesos de Manufactura por O. Wight Co.
- Diplomado en Recursos Humanos por el ICAMI
- Diplomado en Dirección por el ITESM
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación por el ITESO
- Filosofía por ISEE

# Laura Stephania Torres D'Giesecke

La Dra. Torres cuenta con más de 20 años de experiencia en las áreas de Mercadotecnia y Comunicación colaborando como docente de maestría en diferentes universidades.

En su experiencia profesional cuenta con más de 4,000 horas frente a grupo en instituciones de Educación Superior así como diferentes proyectos de capacitación, educación continua y consultoría en importantes empresas de la República Mexicana. Actualmente colabora con Corporativa de Fundaciones asesorando a más de 50 ONG en la República Mexicana.

La Dra. Torres es miembro activo de la Red Nacional de Investigadores de Análisis Organizacional y de Mercadólogos, A.C. y ha sido dictaminadora de los congresos AMESVE 2012, COMIE 2012, COMIE 2013, COMIE 2014, COMIE 2015.

La Dra. Torres es licenciada en Comunicación por el ITESO; Maestra en Ciencias Administrativas y Doctora en Ciencias Administrativas, ambas por el ITESM. Compartimos a continuación la trayectoria académica de la Dra. Torres:

## DIPLOMADOS

Desarrollo de Competencias para la Investigación Científica, Comunicación Organizacional, Recursos Humanos, Semiótica y su vinculación a la estética, Desarrollo de Competencias Docentes, Detección de necesidades de capacitación.

## CURSOS

Lifes and History en la Universidad de Coimbra, Portugal; Educación Popular, Redes sociales en las empresas familiares, Análisis de las PYMES, Investigación científica, Competencias Docentes, Interactive Workshop in Case Writing and Analysis, Formación de Consultores, Formación de Instructores, Trabajo en Equipo, Comunicación Global para PyMES, Telemarketing, Ortografía y Redacción, Integrity Selling and Strategic Planning, ISO 9001:2000, Seminario Interactivo en Aula (UNITEC), Formación de profesores del Modelo Tronco Común Licenciatura UNITEC, Uso pedagógico del video, Ciudades rebeldes por el bien común, Emprendimiento, estrategias de videomárketing y storytelling, Movimientos, redes y configuraciones tecnopolíticas en América Latina, Materias core, Docente siglo XXI.

Actualmente, la Dra. Torres D'Giesecke colabora como Socio Estratégico de nuestra firma y responsable del área de Entrenamiento Empresarial donde suma su experiencia como parte del Cuerpo Colegiado de Consultores Expertos.

## **Ulises de Dios Sánchez**

Cuenta con más de 30 años de experiencia profesional y más de 25 en la industria Automotriz fungiendo como directivo de corporativos de distribuidoras automotrices como Grupo Jomar, Grupo OZ, Grupo Solana y Grupo Naosa.

Especialista en Planeación Estratégica e Inteligencia de Negocios con un enfoque centrado en la gestión de riesgos empresariales.

Actualmente funge como Socio Estratégico de nuestra firma sumando su experiencia como parte del Cuerpo Colegiado de Consultores Expertos.

El Ing. De Dios es Ingeniero Industrial por la Universidad de Guadalajara y Diplomado en Gobierno Corporativo por el Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Profesionales.

# Nuestros aliados

Buscando satisfacer de forma profesional las necesidades de nuestros clientes, hemos generado sinergia con consultores expertos en diferentes áreas. Todos ellos comparten nuestra filosofía de negocios, nuestro sentido de responsabilidad y nuestra pasión por el cumplimiento.



Consultoría en Gestión Estratégica  
CDMX



Consultoría en Auditoría y Control Interno  
Toluca / Monterrey



VALTIERRA & ASOCIADOS

Asesoría y Consultoría Jurídica Integral  
Guadalajara



HumanLead  
ATRACCIÓN DE TALENTO

Consultoría en Talento Humano  
Guadalajara



Desarrollo Organizacional y Capacitación  
Guadalajara



Ciencia de Datos – Optimización de Negocios  
Guadalajara



Arquitectura Urbana y Comercial  
Guadalajara



Fondeadora especializada en ONG  
Guadalajara



Hat Nonaka®  
Advertising & Design

Diseño y Publicidad  
Guadalajara



publicidad  
Diseño y Publicidad  
Guadalajara

# Nuestra pasión



UpLand



publicidad



CORPORATIVA de FUNDACIONES



# Responsabilidad Social



Trabajamos activamente con organizaciones de la sociedad civil que impactan favorablemente el desarrollo social y económico de nuestro país. Sabemos que ningún esfuerzo es suficiente cuando se trata de colaborar con nuestra comunidad por lo que constantemente buscamos generar sinergia con diferentes actores de la actividad económica, académica, gubernamental e intelectual de nuestro país.



# Proyecto TRAXION - REDPACK



## TRAXIÓN SE RECUPERA EN LA BMV TRAS COMPRA DE REDPACK

🕒 22 Mayo, 2018 👤 Didier Ramírez 💬 0 Comentarios Terrestre [Inicie sesión para comentar](#)

El pasado viernes **Grupo Traxión (No. 2 del Top 100 del Autotransporte)** dio a conocer la adquisición de la firma de mensajería y paquetería **RedPack**, en una operación con un valor de 470 millones de pesos (mdp), incluyendo deuda por 163 mdp.

Esta fue la primera adquisición de Traxión después de su oferta pública inicial (OPI) realizada en septiembre pasado. De acuerdo con **Barclays**, la adquisición de RedPack tuvo un múltiplo de adquisición de EV/EBITDA (Valor de la compañía/utilidad) de 6x.

Al cierre de las operaciones del lunes en la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)**, los títulos de **Traxión se ubicaron en un precio 12.74 pesos**, lo cual representó un crecimiento de 10.98% respecto al cierre del jueves 17 de mayo, día previo al anuncio de la adquisición de RedPack.

“Esto debe repercutir en el precio de la emisora y en que los inversionistas puedan observar la utilidad que traiga a Traxión la incorporación de RedPack con una estrategia de One Step Solutions”, refirió Aby Lijtszain Chernizky, Director General de Grupo Traxión, en entrevista telefónica con T21.

*También puedes leer: [RedPack permitirá crecimiento en e-commerce: Aby Lijtszain.](#)*

“RedPack es una pieza estratégica en Traxión que nos permite incursionar en el segmento de e-commerce y paquetería, un sector con alto potencial de crecimiento”, agregó Lijtszain Chernizky.

El precio de cierre de las acciones de **Traxión en el piso de remates de ayer manifestó un incremento de 19.11% contra el precio de inicio de 2018 de 19.11 pesos, y de 19.92% frente a la cotización del 29 de septiembre de 2017, cuando salió al mercado esta emisora.**

Grupo Traxión está compuesta en el segmento de carga y logística por **Grupo SID, Transportadora Egoba, Muebles y Mudanzas (MyM), Auto Express Frontera Norte (AFN) y Palex**, y en el transporte de personal y escolar con **LIPU**.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

## Traxión compra Redpack por 470 millones de pesos

Grupo Traxión informó a la Bolsa Mexicana de Valores que adquirirá la firma de paquetería Redpack por 470 millones de pesos, con los que buscará desarrollar los segmentos de e-commerce y de Less-Than-Truckload.

<https://www.economista.com.mx/empresas/Traxion-compra-Redpack-por-470-millones-de-pesos-20180518-0052.html>

# REFORMA

## Adquiere Traxión a Redpack

NEGOCIOS / Staff

**Cd. de México, México (17 mayo 2018).**- Grupo Traxión anunció este jueves la adquisición de Redpack, una empresa con operaciones en el segmento de paquetería y mensajería, por un monto no revelado.

En un comunicado, Traxión informó que completó la adquisición del 100 por ciento de Redpack con parte de los recursos obtenidos en la Oferta Pública Inicial realizada en septiembre de 2017.

[https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?urlredirect=https://www.reforma.com/adquiere-traxion-a-redpack/ar1396838?v=2&flow\\_type=paywall&\\_rval=1](https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?urlredirect=https://www.reforma.com/adquiere-traxion-a-redpack/ar1396838?v=2&flow_type=paywall&_rval=1)



GRUPO MILENIO®

# Traxión entra al mercado de mensajería tras compra de Redpack

Redpack tiene presencia nacional con 192 puntos de venta en 31 estados del país y opera con una flota de 543 unidades.

<https://www.milenio.com/negocios/traxion-entra-mercado-mensajeria-compra-redpack-1>

## EXPANSION

### Traxión compra Redpack para mejorar su presencia en el ecommerce

La compañía de autotransportes anunció la compra de la empresa mensajera para mejorar su posicionamiento en el comercio electrónico.

jue 17 mayo 2018 03:16 PM



Estrategia La compra de Redpack es resultado de una OPI lanzado por Traxión en septiembre de 2017. (Foto: Facebook / Redpack)

<https://expansion.mx/empresas/2018/05/17/traxion-compra-redpack-para-mejorar-su-presencia-en-el-ecommerce>



<http://profita.mx/>  
[informes@profita.mx](mailto:informes@profita.mx)  
(331) 047 5532